



## Política comercial argentina

Los limones no consiguen la visa y el mercado del biodisel está en jaque

Por Cristián Berardi

Uno de las principales frutas cítricas producidas en nuestro país es sin dudas el limón, fuente de divisas no solo del gobierno nacional, sino que también muy importante en el sostenimiento y creación de empleo en provincias tales como Tucumán, Salta, Jujuy, Entre Ríos y, en menor medida, Tierra del Fuego.

Uno de los temas más importantes de la agenda bilateral económica con Estados Unidos fue y sigue siendo hasta hoy la reapertura del mercado de cítricos, en especial de la exportación de limones.

En el año 2016 se permitió el ingreso de limones a EEUU por parte de la administración Obama, pero al llegar Trump a la presidencia se solicitaron medidas cautelares para proteger el mercado y a los productores locales de Estados Unidos hasta que la cuestión fuera revisada por la administración entrante. En mayo de 2017 pareció por fin saneada la prohibición del ingreso de limones argentinos al mercado de Estados Unidos, ya que a fines de ese mes (más precisamente, el 26 de mayo) vencía la última cautelar que prohibía la entrada de los cítricos.

*"En el año 2016 se permitió el ingreso de limones a EEUU por parte de la administración Obama, pero al llegar Trump a la presidencia se solicitaron medidas cautelares para proteger el mercado y a los productores locales de Estados Unidos hasta que la cuestión fuera revisada por la administración entrante."*

La noticia era bien recibida por las provincias productoras, ya que las últimas exportaciones registradas de limones hacia el país del norte datan del año 2001 y representaron 100 millones de dólares. A partir del 2002 hasta el 2017, se perdieron de exportar anualmente dicho monto de divisas. Además, si se lograba recuperar el mercado de Estados Unidos definitivamente, se sumaría a los casi 500 millones de dólares exportados a países de Europa y Asia, lo que implicaba no sólo la obtención de más divisas para el gobierno nacional,

sino que también aparejaba mayor empleo y recursos fiscales para las provincias productoras.

Los resultados de esta gran noticia en lo cuantitativo, tomando en cuenta el período mayo-septiembre del corriente año, hablan por sí solos: estas medidas

han sumado a las arcas nacionales y provinciales la cantidad de cero divisas, y cero toneladas de exportadas. El problema fundamental consiste en que las últimas condiciones fitosanitarias en lo referente al ingreso de limones al mercado de Estados Unidos fueron comunicadas recién en



El gobierno argentino consideró el tema de la exportación de limones a los E.E.U.U. como prioritario. “Yo le voy a hablar de Corea del Norte, él me va a hablar de limones”, le dijo Trump a la prensa al reunirse con Macri

septiembre. Estas medidas consistieron en que los mismos deben tener un color verde amarillento al momento de cosecha, para reducir al mínimo la probabilidad de que la fruta este infectada. Este color se logra en nuestro país cosechando entre mayo y julio, por lo que no existe un producto con esas características para todo lo que resta del año. Esta medida adoptada sobre el color de cosecha del fruto no fue casual que llegara recién para septiembre, una vez culminado el periodo de extracción del limón del árbol, ya que de esta manera los productores cítricos de Estados Unidos no tendrían, en el corto plazo, problema alguno con la competencia de limones argentinos.

En definitiva, la apertura del mercado de limones para estados unidos solo ha quedado en el anuncio concreto, sin efectos reales para el año 2017. Recién se verán los “frutos” de este acuerdo para después de la mitad del año 2018, de no regir otra medida impuesta por el país del norte.

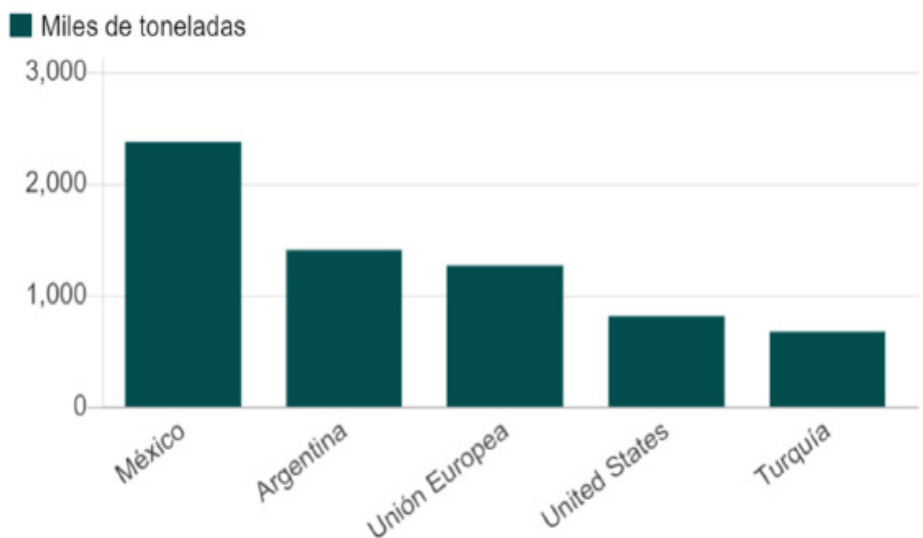
### El mercado de biodiesel en jaque

En lo referente al mercado del biodiesel, las relaciones con terceros países han llegado a un punto álgido en cuanto a las ventas al exterior. Por un lado,

la situación con respecto al acceso al mercado de Estados Unidos en lo que corresponde a la colocación de biodiesel argentino al momento ya no tiene retorno, al haberse implementado alícuotas a la importación de aproximadamente 75% sobre las importaciones del producto, ya que desde el lobby de producción de biodiesel norteamericano denuncian que el producto argentino cuenta con subsidios a la producción, lo que configuraría como una medida proteccionista antidumping. Perder el mercado de combustible vegetal

### Producción de limones y limas 2015-2016

Países seleccionados



Servicio Agrícola del Exterior de Estados Unidos / USDA

BBC

norteamericano constituye un verdadero fracaso en la política exterior, ya que las compras de biodiesel argentino por parte de EEUU corresponden al 98,10% de las ventas al exterior, mientras que el resto de dichas exportaciones son destinadas a Perú.

La provincia más afectada por la pérdida de este mercado es Santa Fe, que concentra el 75% de la producción actual de biodiesel en Argentina, poniendo en peligro 20 de las 40 empresas que existen en el país, afectando aproximadamente 6.000 puestos de trabajo directos. El monto a perder anual sería cercano a los 1.175 millones de dólares en el año 2016, donde el

Provincia productora	Toneladas producidas hasta el 08/17	Porcentaje sobre el total
Santa Fe	1.352.655,12	75,30%
Buenos Aires	246.885,46	13,74%
La Pampa	65.856,15	3,67%
Entre Ríos	45.086,89	2,51%
Santiago del Estero	43.790,61	2,44%
San Luis	42.019,00	2,34%
<b>Total</b>	<b>1.796.293,23</b>	<b>100,00%</b>

Principales provincias productoras de Biodiesel. FUENTE: Ministerio de Energía y Minería

sería cercano a los de ventas realizadas porcentaje mayor de

las exportaciones lo tenía también EEUU con el 90,63%. Sin embargo, una noticia trajo oxígeno (teóricamente) al sector de combustibles vegetales: la reapertura del mercado europeo, perdido en el año 2013 por la aplicación de medidas similares a las impuestas por EEUU actualmente.

La resolución del fallo de la Organización Mundial de Comercio, iniciada por el anterior gobierno, indica que el producto argentino no contiene subsidios a la producción y, por lo tanto, aconseja la aplicación de aranceles no restrictivos normales. La respuesta desde la Unión Europea ha sido, aparentemente, implementar entre un 4% y un 8 % de arancel, frente a los restrictivos 80% que existían anteriormente.

De conseguir nuevamente el acceso al mercado europeo, se podrían recuperar en algunos años ventas cercanas a los 400 millones de dólares, lo que correspondería al monto de ventas totales de 2012, ya que a partir del año 2013 comenzaron a regir las medidas "anti-dumping", reduciéndose las exportaciones a casi cero.

Hasta el momento, nos encontramos que este sector fue altamente perjudicado por las medidas proteccionistas internacionales. En primer lugar, lo hizo la Unión Europea y, actualmente, lo hace Estados Unidos. Esta última situación pone en riesgo tanto a las empresas productoras de biodiesel argentino como a los trabajadores de dichas empresas. El saldo certero es la pérdida anual de aproximadamente 1.200 millones por el cierre del mercado de EEUU, y el potencial reingreso del producto al mercado europeo, con montos cercanos a los 400 millones de dólares. Es decir, nos encontramos con un real saldo negativo de 1.200 millones de dólares y un potencial saldo negativo de 800 millones si se lograra reincorporar el producto generado a Europa. Por supuesto, el escenario final es indudablemente peor a los años anteriores.

